

الرئاسيات.. والعلاقات العامة

طالباً منه انتخابه رئيساً لولاية تالته أو تصميمه على تأييد نيقولا ساركوزي الذي قطع شوطاً بعيداً بترشيح نفسه، وتنظيم معركته الانتخابية ضد سيجولان رويال الاشتراكية الممتلئة لوحدة اليسار أوجان - ماري لوبن مرشح اليمين المحافظ، أو غيرهما من الذين سيستمرون بخوض الدورة الأولى للانتخابات.

ومع الأيام الأخيرة من هذا العام التي تهدأ بها النشاطات العامة، مثل نهاية كل عام، بسبب الأعياد والعطلة المرتبطة بها، تظل المعركة الانتخابية هادئة، ويظل المرشحون في تواصل مع الخطط التي تعدها مكاتبهم للتحرك تجاه الناخبين، انطلاقاً من الأحداث المتعاقبة شكلاً، ولكنها متنامية أساساً ثم بتأثيرات ثلاثة أصبحت ذات أبعاد ضاغطة باتجاهات

وزراء ونواب، سابقون وحاليون، الى جانب قضاة وسفراء ورجال أعمال، ومحامين، ومفكرين وفنانين وصحفيين، يجتمعون في حفلة استقبال تقام في باريس، في ساحة فاندوم، وفي أحد أفخم الفنادق الفرنسية والعالمية.. وموضوع الدعوة لقاء للاحتفال بنهاية العام وتبادل التمنيات الطيبة، بينما الواضح وراء الاستقبال الفخم، واللباقة الراقية التي تمت فيها المناسبة مساء الخميس في السابع من ديسمبر الحالي هو ما يجري التحضير له من نشاطات سياسية وانتخابية لمعركة

الرئاسيات الفرنسية التي ستجرى بين ابريل ومايو ٢٠٠٧، على وقع التنافس الحار من المرشحين يساراً ويمينا، ونجم الاحتفال صاحب الدعوة هو عضو حزب الأغلبية البرلمانية الحاكمة، باسكال رينوار دوفاليار،

بقلم:

جورج رجي

المستشار في العلاقات الدولية، والمحلية بالطبع، الذي يملأ بحضوره الكثير من الأوساط السياسية والاقتصادية والدبلوماسية والثقافية والإعلامية الباريسية..

والحملات الانتخابية في فرنسا، تجرى على صعيد الأحزاب التي تختار مرشحيهما بعد أن يكون المرشح قد أثبت وجوده وشعبية له، بين الناخبين عبر امتداد المناطق الإدارية والدوائر الانتخابية، علاوة على الحضور السياسي شبه اليومي بواسطة وسائل الإعلام سعياً لتفوقه على منافسيه داخل الحزب نفسه، واستعداداً لمواجهة مرشح الجهة أو الجهات الأخرى، وهي محصورة حالياً من ناحية اقتراب مواعيد الانتخاب بمرشحة الحزب الاشتراكي، الرسمية والوحيدة سيجولان رويال، ومرشح الجبهة الوطنية المعلن جان ماري لوبن، ومرشح الأغلبية الشيراكية الحاكمة، وزير الداخلية رئيس حزب الاتحاد للحركة الشعبية نيقولا ساركوزي الذي أعلن ترشيحه وانطلق في حملته الانتخابية، قبل أن يتخذ حزيه قراره الرسمي النهائي حتى الآن، نظراً لاحتمال مهم، لا ينحصر ببيروز أسماء أخرى داخل الحكومة أو داخل الحزب لمنافسته، بل بوجود معرفة رأي الرئيس جاك شيراك، الذي لم يعلنه بعد، حول تفكيره شخصياً بالتقدم من الشعب الفرنسي

الناخبين. الأول هو الواقع الفرنسي الداخلي وتفرعاته التنموية العامة، وصعوبة إيجاد حلول عملية لمشكلات البطالة والتعليم والقوة الشرائية التي ضعفت بسبب ارتفاع سعر اليورو المطرد أمام الدولار وبقية العملات الأجنبية.. والثاني هو ارتباط فرنسا بالاتحاد الأوروبي والتزامها مجتمعية القرارات الجماعية المطلوبة داخل الاتحاد لتحقيق برامجها في الانفتاح على الأسواق الأوروبية والأجنبية.

والثالث هو قضايا العولة من دور الولايات المتحدة ونفوذها الأوروبي، الى أزمات الأمم المتحدة ومجلس الأمن، حيال قضايا العالم إفريقيا وأسيويا، وأهمها حالياً ما يجري بامتداد بلدان الشرق الأوسط، فلسطينياً وإسرائيلياً ولبنانياً وإراقياً وإيرانياً، سواء غاب العدل والانصاف بنظرة الغرب إليها، أو حرصت فرنسا، وحرص السياسيون فيها دوماً على جعل صوت باريس حراً ومستقلاً للدفاع عن المساواة والحرية والإخاء..

فكيف تتطور المعركة الانتخابية الرئاسية الفرنسية خلال الأسابيع والشهور المقبلة، وأى أثر يكون للحفلات والاجتماعات المعقودة وراء الكواليس بتوجيه الرأي العام، بل توجيه أغلبية النسبية لانتخاب الرئيس القادم؟

21 décembre 2006

N°. 43844



Présidentielles... et relations publiques

Des ministres et des députés, anciens ou actuellement en exercice, des juges, des ambassadeurs, des hommes d'affaires et des avocats, des intellectuels et des artistes, et enfin des journalistes, réunis tous à l'occasion d'une soirée organisée à Paris, Place Vendôme, dans l'un des plus prestigieux palaces de France, sinon du monde. Il s'agissait de célébrer l'année qui finit et d'échanger des bons vœux à l'approche de la nouvelle année.

Mais il est évident qu'au-delà de la qualité de l'accueil, comme au-delà du raffinement et de la courtoisie qui ont caractérisé la fête de ce jeudi 7 décembre, pointaient les préparatifs politiques et électoraux de la campagne présidentielle française d'avril mai 2007, au rythme de la compétition acharnée entre les candidats de droite et de gauche. Au cœur de cette réception brillait l'hôte attentif à tous, Pascal Renouard de Vallière, conseiller en relations internationales – et locales, cela va de soi - également membre du parti de la majorité au pouvoir, dont la présence ne passe pas inaperçue dans les milieux politiques, diplomatiques, culturelles et médiatiques parisiens.

Les campagnes électorales en France ont lieu au niveau des partis qui choisissent leur candidat, une fois que ce dernier a pu prouver son audience et sa popularité parmi les électeurs, à travers les régions administratives et les circonscriptions électorales, sans parler de la présence politique quasi quotidienne à travers les médias, dans une tentative légitime de surclasser les autres candidats au sein du parti, puis en préparation de la confrontation avec le, ou les candidats adverses.

Cette campagne présidentielle se limite actuellement à la candidate officiellement investie par le parti socialiste, Ségolène Royal, le candidat déclaré du Front National, Jean-Marie Le Pen, et enfin celui de la majorité au pouvoir, le Ministre de l'Intérieur et Président de l'UMP, Nicolas Sarkozy. Ce dernier est parti en campagne et s'est déclaré candidat bien avant qu'il ne reçoive l'investiture de son parti et en prévision d'éventualités qui ne se limitent pas à la possibilité de voir surgir d'autres concurrents au sein du gouvernement et du parti, mais bien à la nécessité de connaître la décision du président Jacques Chirac. Ce dernier, en effet, pourrait soit se représenter devant le peuple français et briguer un troisième mandat, soit apporter son soutien à Nicolas Sarkozy, déjà bien lancé dans l'organisation de sa campagne face à Ségolène Royal, socialiste et symbole de l'unité de la gauche, et à Jean-Marie Le Pen, candidat de la droite conservatrice, comme face à d'autres candidats prêts à se jeter dans la bataille du premier tour.

Durant les derniers jours de l'année 2006, l'activité publique, comme tous les ans, marque le pas, en raison des fêtes. La campagne connaît donc une période de « répit », mise à profit par les états-majors pour préparer les plans destinés à rapprocher les candidats des électeurs. Le cadre en est naturellement les événements successifs de l'actualité, mais il s'agit en fait d'une réalité cohérente et progressive qui s'impose selon trois axes d'influence qui sont autant d'éléments de pression vis-à-vis des électeurs :

Le premier concerne la réalité française et ses ramifications : la difficulté de trouver une solution au problème du chômage ; les difficultés qui se posent au niveau de l'éducation ; la réalité du pouvoir d'achat, en recul du fait du renchérissement inexorable de l'euro par rapport au dollar et aux autres devises.

Le deuxième a trait à l'appartenance de la France à l'Union Européenne et le fait qu'elle est nécessairement tributaire – dans ses programmes d'ouverture aux marchés européens et étrangers - des décisions prises à l'unanimité au sein de l'Union.

Le troisième concerne la problématique de la mondialisation, tant au niveau du rôle des Etats-Unis et de leur influence en Europe, qu'à celui des crises de l'ONU et du Conseil de sécurité dans son approche des problèmes du monde – africains et asiatiques, bien entendu – mais surtout proche-orientaux, c'est-à-dire palestinien, israélien, libanais, irakien et iranien. Peu importe à cet égard que l'équité et la justice soient absentes de cette approche occidentale globale : la France, et surtout les hommes politiques français, tiennent à faire entendre une voix libre et indépendante, qui prend la défense de la liberté, de l'égalité et de la fraternité.

Quelle sera l'évolution de la campagne présidentielle française dans les semaines et les mois à venir et quelle portée auront les rencontres et les manifestations organisées dans les coulisses en vue d'orienter l'opinion publique, ou même de faire basculer la majorité vers tel ou tel candidat ? Telle est de plus en plus la question à Paris.