

## الرئاسيات.. والعلاقات العامة

طالباً منه انتخابه رئيساً لولاية تالته أو تصميمه على تأييد نيقولا ساركوزي الذي قطع شوطاً بعيداً بترشيح نفسه، وتنظيم معركته الانتخابية ضد سيجولان رويال الاشتراكية الممتلئة لوحدة اليسار أوجان - ماري لوبن مرشح اليمين المحافظ، أو غيرهما من الذين سيستمرون بخوض الدورة الأولى للانتخابات.

ومع الأيام الأخيرة من هذا العام التي تهدأ بها النشاطات العامة، مثل نهاية كل عام، بسبب الأعياد والعطلة المرتبطة بها، تظل المعركة الانتخابية هادئة، ويظل المرشحون في تواصل مع الخطط التي تعدها مكاتبهم للتحرك تجاه الناخبين، انطلاقاً من الأحداث المتعاقبة شكلاً، ولكنها متنامية أساساً ثم بتأثيرات ثلاثة أصبحت ذات أبعاد ضاغطة باتجاهات

وزراء ونواب، سابقون وحاليون، الى جانب قضاة وسفراء ورجال أعمال، ومحامين، ومفكرين وفنانين وصحفيين، يجتمعون في حفلة استقبال تقام في باريس، في ساحة فاندوم، وفي أحد أفخم الفنادق الفرنسية والعالمية.. وموضوع الدعوة لقاء للاحتفال بنهاية العام وتبادل التمنيات الطيبة، بينما الواضح وراء الاستقبال الفخم، واللباقة الراقية التي تمت فيها المناسبة مساء الخميس في السابع من ديسمبر الحالي هو ما يجري التحضير له من نشاطات سياسية وانتخابية لمعركة

الرئاسيات الفرنسية التي ستجرى بين ابريل ومايو ٢٠٠٧، على وقع التنافس الحار من المرشحين يساراً ويمينا، ونجم الاحتفال صاحب الدعوة هو عضو حزب الأغلبية البرلمانية الحاكمة، باسكال رينوار دوفاليار،

بقلم:

جورج رجي

المستشار في العلاقات الدولية، والمحلية بالطبع، الذي يملأ بحضوره الكثير من الأوساط السياسية والاقتصادية والدبلوماسية والثقافية والإعلامية الباريسية..

والحملات الانتخابية في فرنسا، تجرى على صعيد الأحزاب التي تختار مرشحيها بعد أن يكون المرشح قد أثبت وجوده وشعبية له، بين الناخبين عبر امتداد المناطق الإدارية والدوائر الانتخابية، علاوة على الحضور السياسي شبه اليومي بواسطة وسائل الإعلام سعياً لتفوقه على منافسيه داخل الحزب نفسه، واستعداداً لمواجهة مرشح الجهة أو الجهات الأخرى، وهي محصورة حالياً من ناحية اقتراب مواعيد الانتخاب بمرشحة الحزب الاشتراكي، الرسمية والوحيدة سيجولان رويال، ومرشح الجبهة الوطنية المعلن جان ماري لوبن، ومرشح الأغلبية الشيراكية الحاكمة، وزير الداخلية رئيس حزب الاتحاد للحركة الشعبية نيقولا ساركوزي الذي أعلن ترشيحه وانطلق في حملته الانتخابية، قبل أن يتخذ حزيه قراره الرسمي النهائي حتى الآن، نظراً لاحتمال مهم، لا ينحصر ببيروز أسماء أخرى داخل الحكومة أو داخل الحزب لمنافسته، بل بوجود معرفة رأي الرئيس جاك شيراك، الذي لم يعلنه بعد، حول تفكيره شخصياً بالتقدم من الشعب الفرنسي

الناخبين. الأول هو الواقع الفرنسي الداخلي وتفرعاته التنموية العامة، وصعوبة إيجاد حلول عملية لمشكلات البطالة والتعليم والقوة الشرائية التي ضعفت بسبب ارتفاع سعر اليورو المطرد أمام الدولار وبقية العملات الأجنبية.. والثاني هو ارتباط فرنسا بالاتحاد الأوروبي والتزامها مجتمعية القرارات الجماعية المطلوبة داخل الاتحاد لتحقيق برامجها في الانفتاح على الأسواق الأوروبية والأجنبية.

والثالث هو قضايا العولة من دور الولايات المتحدة ونفوذها الأوروبي، الى أزمات الأمم المتحدة ومجلس الأمن، حيال قضايا العالم إفريقيا وأسيويا، وأهمها حالياً ما يجري بامتداد بلدان الشرق الأوسط، فلسطينياً وإسرائيلياً ولبنانياً وإيرانياً، سواء غاب العدل والانصاف بنظرة الغرب إليها، أو حرصت فرنسا، وحرص السياسيين فيها دوماً على جعل صوت باريس حراً ومستقلاً للدفاع عن المساواة والحرية والإخاء..

فكيف تتطور المعركة الانتخابية الفرنسية خلال الأسابيع والشهور المقبلة، وأى أثر يكون للحفلات والاجتماعات المعقودة وراء الكواليس بتوجيه الرأي العام، بل توجيه أغلبية النسبية لانتخاب الرئيس القادم؟

**21 Decembre 2006**

**N°. 43844**



## **Presidential Elections ... and Public Relations**

Former and current Ministers and Deputies, judges, ambassadors, businessmen and lawyers, intellectuals and artists and, finally, journalists, all gathered together on the occasion of an event organized in Paris on Place Vendome in one of the most prestigious hotels in France and the world to celebrate the end of a year and exchange good wishes for the one to come.

In addition to the quality of the event, its refinement and courtesy, on this Thursday, December 7, the preparations for the political and electoral events of the French Presidential campaign for April and May 2007, and the hardy competition between candidates from the right and left, colored the evening,. The most attentive of hosts, Pascal Renouard de Vallière, consultant in international relations (and obviously also local relations), and a member of the majority in power, whose presence is noted in political, diplomatic, cultural and media milieus in Paris, brilliantly presided this reception.

Electoral campaigns in France take place at the level of parties that select a candidate once the candidate has proven he or she has a following and is popular among the constituents in administrative regions and electoral constituencies, including almost daily political presence in the media, with the legitimate objective of beating other candidates within the party, then preparing for a confrontation with other adversarial candidate(s).

Currently, this presidential campaign is limited to the official candidate for the Socialist Party, Ségolène Royale, the declared candidate for the Front National, Jean-Marie Le Pen, and, finally, the candidate for the majority in Power, the Minister of the Interior and President of the UMP, Nicolas Sarkozy, who started his campaign and declared himself to be a candidate before being invested by his party, which does not preclude the possibility of seeing other competitors arise from within the government and party after the awaited decision of President Jacques Chirac. The President could indeed present himself again to the French population and request a third mandate or commit his support to Nicolas Sarkozy who has truly launched the organization of his campaign against Ségolène Royal, a socialist and a symbol of unity for the left wing, as well as Jean-Marie Le Pen, the candidate for the conservative right, like any other candidates who may throw themselves into the battle of the first round of voting.

During the final days of 2006, public activity, like every year, follows the rhythm of festivities. The campaign has therefore slowed down and political campaign headquarters are taking advantage of this period to prepare plans to bring candidates closer to their electorate. The context is obviously based on successive current events, but truly follows a coherent and progressive reality based on three influential pillars that pressure voters:

The first relates to French realities and their ramifications: the difficulty in finding a solution to the unemployment issue; difficulties in terms of education: purchasing power falling behind due to the inexorable increase in value of the Euro as compared to the dollar and other currencies.

The second relates to France's relationship within the European Union and the fact that it is necessarily subjected to decisions unanimously reached within the Union in relation to its plans to open up to European and foreign markets.

The third relates to the globalization issue both in terms of the role of the United States and their influence in Europe and to the crisis affecting the U.N. and Security Council and their approach to worldwide issues – African and Asian, obviously, but mostly those affecting the Near East: Palestine, Israel, Lebanon, Iraq and Iran. Equity and justice are notably absent from the general western approach: France, and in particular French politicians, seek to have their free and independent voice heard in the defense of freedom, equality and fraternity.

What will the evolution of the French presidential campaign be in the next weeks and months and what will be achieved by the meetings and events organized backstage to pressure public opinion and have the majority lean towards a given candidate? This is today's major issue in Paris.